

<p>LA STAMPA</p> <p>Il comunicato stampa ></p>	<p>I RAPPORTI CON I MEDIA, : cosa sono, come funzionano le redazioni, le regole del giornalismo moderno, la gestione delle informazioni il decalogo di un buon addetto stampa, , la gestione interna.</p> <p>Come si scrive, cosa scriverci, quando scriverlo</p>	<p>Incontro in aula con un giornalista esperto di sociale</p> <p>Esercitazioni e prove su FAD con valutazione dei testi di una giornalista di testata</p>	<p>3 ottobre</p>
<p>GLI EVENTI DI COMUNICAZIONE</p>	<p>Cosa sono, a cosa servono, COME SI "CREA" UN EVENTO:</p> <p>Le diverse tipologie di eventi: la mailing list, il direct marketing, il merchandising, le presentazioni, la campagne di sensibilizzazione, i punti di raccolta ecc...</p>	<p>Lavori di gruppo</p>	<p>10 ottobre</p>
<p>LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE</p> <p>Il comunicato stampa ></p>	<p>Cos'è, le differenze con la comunicazione sociale ASPETTI DELLA COMUNICAZIONE NE: LA 328/00 LA PROGETTAZIONE</p> <p>Discussione dei risultati</p>	<p>Incontro con docenti del corso di progettazione</p> <p>Valutazione in aula</p>	<p>17 ottobre</p>
<p>IL FUND RAISING</p>	<p>Cenni sul FUND RAISING, Il marketing sociale; il fund raising e la comunicazione; Obiettivi e motivazione di una azione di fund raising</p> <p>GLI ASPETTI ORGANIZZATIVI DEL FUND RAISING Il progetto di fund raising: le tre regole, l'analisi, la strategia, l'azione.</p> <p>Gli aspetti gestionali, la rendicontazione</p>	<p>Elaborazioni di gruppo di un progetto di fund raising</p> <p>Analisi dei lavori avviati, valutazione degli obiettivi</p>	<p>24 ottobre</p> <p>31 ottobre</p> <p>7 novembre</p>

METODO

Il corso si articolerà in lezioni d'aula, durante le quali saranno proposte esercitazioni e studio o realizzazione di casi concreti, con il supporto di materiale didattico. Sarà inoltre proposto, in forma di "laboratorio", la realizzazione di progetti comuni.

DURATA E ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

Il corso inizia il **26 settembre** e finisce il **7 novembre** ed avrà una durata complessiva di **21 ore**, suddiviso in 7 lezioni di 3 ore ciascuna, **tutti i mercoledì, dalle 17 alle 20**.

Durante il corso saranno proposte esercitazioni pratiche sia in aula che a distanza, con la costruzione di veri piani di comunicazione, ed alcuni momenti di incontro e/o confronto con alcuni giornalisti esperti di sociale.

Inoltre è previsto lo svolgimento di un incontro a distanza di qualche mese dedicato all'analisi delle ricadute e dell'impatto della formazione sull'attività associativa dei partecipanti.

DESTINATARI

I responsabili di associazioni di volontariato e volontari cui è affidata la l'organizzazione di attività di comunicazione dell'associazione

I responsabili di associazioni di volontariato e volontari che hanno frequentato i corsi EDA realizzati dal CESV nel biennio precedente

I responsabili di associazioni di volontariato e volontari che hanno richiesto e usufruito in occasioni precedenti dei servizi di consulenza del CESV

I volontari o responsabili di associazioni di volontariato interessati a conoscere i principi e le tecniche di base della comunicazione in genere e in ambito sociale.

STRUMENTI DI VALUTAZIONE

Saranno proposte durante ed alla fine del corso esercitazioni pratiche di verifica dell'acquisizione delle tecniche. E' prevista inoltre, una valutazione partecipata del processo nel complesso attraverso l'utilizzo di griglie di osservazione/monitoraggio e questionari di rilevazione della soddisfazione e del raggiungimento degli obiettivi.

STRUMENTI E MATERIALI DI SUPPORTO ALLA DIDATTICA

Sarà fornita idonea indicazione di testi e letture segnalate dai formatori. Saranno inoltre utilizzate le dispense elaborate dai docenti. Saranno forniti tutti gli indirizzi web utili e materiale cartaceo inerenti leggi e altro.

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

La partecipazione al corso è gratuita. Il corso si svolgerà nella sede di via dei Mille 6, Roma. .
Coordinatrice dei corsi è Clementina Miggiano (formazione@cesv.org)

Se vuoi iscriverti al corso compila il modulo di iscrizione all'indirizzo:

<http://www.cesv.org/iscriviti.asp>

specificando il corso oppure invia una mail a formazione@cesv.org o telefona allo 06.491340